

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada:

Yth. Saudara Responden Penelitian

Di Tempat.

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Peran Motivasi Belanja Hedonis, Potongan Harga, dan Gaya Hidup Belanja terhadap Pembelian Impulsif di TikTok Shop”, maka saya :

Nama : Nur Azmi Widyastuti
NIM : 192010200339
Universitas : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Jurusan/Fakultas : S1 Manajemen / Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Saya sedang melakukan pencarian data mengenai TikTok shop untuk keperluan tugas akhir saya. Jika Bapak/Ibu/ Saudara/i adalah pengguna TikTok shop, mohon kesediaan Bapak, Ibu, dan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini. Partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara/i dalam kuisisioner ini akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Dengan kerendahan hati memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i dapat menjawab pertanyaan dengan jujur dan sesuai. Seluruh informasi yang diberikan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Saya akan sangat menghargai jawaban yang Saudara berikan dan akan tetap menjaga kerahasiaan dan informasi yang Saudara berikan dalam kuisisioner yang terlampir. Terima kasih atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i mengisi kuisisioner ini.

Demikian surat permohonan ini saya buat, atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Nur Azmi Widyastuti

LEMBAR KUISONER

I. Petunjuk Penelitian

- a. Isilah identitas Anda dengan benar. Identitas responden akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti.
- b. Isilah pernyataan tersebut berdasarkan pengalaman Anda dalam melakukan pembelian di TikTok shop
- c. Kriteria responden yang dapat mengisi kuesioner ini adalah sebagai berikut :
 1. Responden sudah berumur minimal 17 tahun
 2. Responden memiliki akun TikTok Shop
 3. Responden pernah melakukan transaksi atau pembelian di TikTok Shop
 4. Berikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom setiap pernyataan sesuai dengan yang Anda alami dan rasakan. Terdapat kategori dari pilihan jawaban yaitu :

a) Sangat Setuju (SS)	: skor 5
b) Setuju (S)	: skor 4
c) Netral (N)	: skor 3
d) Tidak Setuju (TS)	: skor 2
e) Sangat Tidak Setuju (STS)	: skor 1

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Pria
 - ☐ Wanita
3. Apakah anda memiliki akun TikTok shop?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
4. Apakah anda pernah membeli di TikTok shop?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
5. Usia (pilih salah satu) :
 - ☐ 17-25 tahun
 - ☐ 26-35 tahun
 - ☐ >35 tahun
6. Pendidikan Terakhir
 - ☐ SD/SMP/SMA
 - ☐ D3/S1/S3

III. Daftar Pernyataan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Motivasi Belanja Hedonis (X1)						
1.	Saya merasa bebelanja di TikTok shop adalah suatu pengalaman yang dapat membangkitkan rasa penasaran dalam diri					
2.	Saya sering bertukar informasi dengan teman atau keluarga mengenai produk yang akan di beli di TikTok shop					
3.	Berbelanja di TikTok shop dapat mengatasi atau mengurangi stress					
4.	Saya suka berbelanja di TikTok shop karena banyak bermunculan tren-tren produk baru					
5.	Saya suka berbelanja di TikTok shop untuk orang lain dari pada diri sendiri					
6.	Saya berbelanja di TikTok shop karena mendapat harga yang lebih murah					
Potongan Harga (X2)						
1.	Besarnya potongan harga pada saat diskon membuat saya suka berbelanja di TikTok shop					
2.	Saya suka berbelanja di TikTok Shop karena jangka waktu diskon yang diberikan cukup lama					
3.	Banyaknya pilihan produk diskon membuat saya suka berbelanja di TikTok shop					
Gaya Hidup Belanja (X3)						
1.	Saya cenderung membeli produk di TikTok shop karena adanya tawaran dari suatu iklan					
2.	Saya membeli produk dengan model terbaru di TikTok shop agar terlihat lebih <i>trendy</i>					
3.	Saya berbelanja produk di TikTok shop karena adanya merek-merek produk yang disukai					
4.	Saya membeli produk di TikTok shop karena produk tersebut memiliki kualitas yang bagus					

Pembelian Implusif (Y)						
1.	Saya sering melakukan pembelian produk secara tiba-tiba di TikTok shop					
2.	Saya sering berbelanja di TikTok shop tanpa meikirkan produk yang saya beli berguna atau tidak nantinya					
3.	Saya sering melakukan pembelian di TikTok shop disebabkan saya tertarik dengan bentuk, ataupun warna dari suatu produk					